

EGRESADOS DEL TEC CEM MARCAN TENDENCIA


Destacan en la industria creativa a nivel nacional e internacional, gracias a su formación universitaria. PÁGINAS 10-13

EDOMEX

comunidad de vanguardia

NÚMERO 141 | NOVIEMBRE 2025

 EDOMEX COMUNIDAD DE VANGUARDIA

 @EDOMEX_ONLINE



¿Qué determina un **TRASTORNO DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA?**

México se suma al mayor estudio global para descifrar la base genética de los TCA. > PÁGINAS 16 y 17

bodegas
alianza
En vinos y licores TU CASA



SUCURSAL LA FLORIDA

BLVD. MANUEL ÁVILA CAMACHO No. 1355, COLONIA LA FLORIDA, NAUCALPAN DE JUÁREZ,
ESTADO DE MÉXICO. C.P. 53160. TEL. 55-5560-4239

RON

EVITA EL EXCESO

DE VENTA EN
bodegas
alianza
En vinos y licores, TU CASA.

BARAIMA® Sabores



alcoholinformate.org.mx

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS NO ES UN JUEGO, DAÑA TU SALUD



/Bodegas Alianza



TELÉFONO DELIVERY
(55) 5351 - 2460



COMPRA EN LÍNEA
www.bodegasalianza.com



NUESTRA CASA

EDOMEX • NOVIEMBRE 2025

El evento
registró
saldo blanco.



Festival Internacional **LAS CUATRO CASAS EN NAUCALPAN**

> Redacción

DURANTE la primera edición del Festival Internacional Las Cuatro Casas, realizado en el parque Naucalli, se rompieron todas las expectativas de asistencia, convirtiendo al municipio en el epicentro del arte, cultura, diversión y convivencia social, al reunir a 60 mil personas, quienes disfrutaron de casi 12 horas continuas de música, con 13 bandas internacionales de rock, ska y raggae.

Desde las primeras horas del 02 de noviembre, miles de familias y jóvenes de Naucalpan y municipios vecinos; así como de la Ciudad de México y de otros estados, llegaron a este recinto donde

Asistieron al Naucalli, 60 mil personas que disfrutaron de casi 12 horas continuas de la música tocada por 13 bandas internacionales.

disfrutaron de bandas como Los Caligaris, Liran'Roll, Lost Acapulco, Toster, Skinner, Elli Noise, Gondwana, Rebel Cats, Pedro y el Lobo; Ace Kool, Nana Pancha, Sekta Core y Los Estrambóticos.

La banda argentina Los Caligaris incluyó una edición especial con temas alusivos al Día de Muertos.

El evento, organizado por el gobierno municipal, encabezado por el alcalde Isaac Montoya, contó con talleres,

funciones de cine, lucha libre y bailes regionales; así como la exposición Nocturna, una visión distinta sobre las criaturas de la noche que surgen en leyendas, sueños y mitología. Todo enmarcado por una Gran Rueda de la Fortuna.

Corporaciones como la Guardia Municipal, Policía Estatal, Guardia Nacional, Protección Civil y Cruz Roja Mexicana, resguardaron la integridad de los miles de asistentes en el evento.

¿Sabías que...?

Al cierre del evento, el Naucalli seguía iluminado y lleno de fiesta; con lo que se inauguró el horario nocturno del parque, que será hasta las 9:00 de la noche, los sábados.



Tendrá una inversión superior a los 4 mil millones de pesos.



MEXICABLE 3 NAUCALPAN *con avance de 52%*

El proyecto reducirá de una hora a menos de 30 minutos los tiempos de traslado, para conectar con la Ciudad de México, en beneficio de 700 mil personas del municipio.

> Redacción

HASTA FINALES del mes pasado, las obras de construcción de la Línea 3 del Mexicable Naucalpan-Cuatro Caminos registraban un avance de 52 por ciento, lo que, permite proyectar que será concluido en el último trimestre del 2026, de acuerdo con el Sistema de Transporte Masivo y Teleférico (SITRAMYTREM), dependencia de la Secretaría de Movilidad (SEMOV) estatal.

La línea 3 del Mexicable que recorrerá 9.6 kilómetros, contará con 10 estaciones que moverán a 40 mil personas al día, desde las zonas altas del municipio al CETRAM Cuatro Caminos.

El alcalde de Naucalpan, Isaac Montoya destacó que

beneficiará a una población total de 700 mil habitantes de la región, quienes reducirán sus tiempos de recorrido de más de una hora a menos de 30 minutos; lo que representa un acto de justicia social para la región, donde nunca había existido un transporte público eficiente y seguro.

“Representa una transformación de fondo en la vida de los vecinos de estas comu-

nidades, como Mártires de Río Blanco, San José de los Leones, el Chamizal, entre otras y cambiará por completo la dinámica, no sólo de movilidad, sino que va a representar una activación económica en la zona”, dijo Montoya.

Las estaciones con mayores avances son el Mexipuerto Cuatro Caminos, donde estará la terminal; así como la estación 8 ubicada en Izcalli Chamapa.

¿Sabías que...?

El Mexicable 3 contará con 278 góndolas, con una altura de 27 a 42 metros, que recorrerán 10 estaciones en una longitud de 9.6 kilómetros.



NUESTRA CASA

EDOMEX • NOVIEMBRE 2025

El municipio se
posiciona como
Polo de Desarrollo
del Valle de México.



HUIXQUILUCAN, MUNICIPIO CON MAYOR *inversión en obra pública del Edomex*

En los últimos años, el municipio ha destacado a nivel estatal y nacional, por su permanente desarrollo, resultado del impulso que la presidenta municipal, Romina Contreras, ha dado a la infraestructura en salud, educación, deporte, agua y vialidad, entre otros, a fin de mejorar la calidad de vida de la población.



DURANTE 2025, el gobierno de Huixquilucan, encabezado por la alcaldesa Romina Contreras, destinó a obra pública una inversión sin precedentes superior a los 411 millones de pesos, es decir, 45.1 por ciento más que la inversión realizada en 2024, informó el gobierno municipal.

Destacó que, en los últimos cuatro años, el desarrollo de obra pública, aunado

a la simplificación de trámites para la llegada de capital privado, la seguridad, gobernanza y las finanzas sanas que distinguen a esta administración municipal, han convertido a Huixquilucan, en el principal Polo de Desarrollo en el Valle de México.

La inversión en obra pública es resultado de las finanzas sanas de la actual administración, que han permitido ampliar y modernizar la infraes-

tructura en todo el territorio, aseguró la Alcaldesa.

INFRAESTRUCTURA VIAL

Con una inversión de 155 millones de pesos, este 2025, Huixquilucan sumó más de 217 kilómetros de avenidas y calles completamente repavimentadas, cifras que lo convierten en el municipio que más obra pública realiza en el Edomex para renovar vialidades.



CENTRO DE JUSTICIA CÍVICA

En abril pasado, Romina Contreras, inauguró el Centro de Justicia Cívica, que contó con una inversión superior a los 6 millones de pesos; espacio que tiene como función dar solución ágil, transparente y eficiente a las faltas administrativas y conflictos cotidianos de la población.

TALUDES

Este año se destinaron más de 59 millones de pesos para la realización y estabilización de seis taludes en distintas comunidades que sufrieron afectaciones en la temporada de lluvias de 2024, a fin de evitar derrumbes, cierres de tramos carreteros o de avenidas principales, y disminuir riesgos para la población. Los taludes están ubicados en Parques de la Herradura, San Francisco Dos Ríos, La Selva del Cuarto Cuartel, en Zacamulpa, Lomas Country Club, Centro Urbano San Fernando-La Herradura Magnocentro.



AGUA

Como parte del “Esfuerzo 24/7”, Aguas de Huixquilucan realiza la perforación y equipamiento de tres pozos, con una inversión de 20 millones de pesos; los cuales, se sumarán a los 14 que operan actualmente a fin de garantizar el suministro a la población y reducir la dependencia al Sistema Cutzamala.

Los nuevos pozos están ubicados en Lomas de las Palmas, Loma de Tecamachalco y El Plan.

OBRAS EN PROCESO

La segunda etapa de la Unidad Deportiva “El Plan”, en la comunidad del mismo nombre, que beneficiará a 10 mil personas; que contó con una inversión de 19.5 millones de pesos.

Al Edificio Administrativo “El Plan”, se destinaron 60 millones de pesos. Una vez concluido albergarán las oficinas de 16 dependencias y 300 trabajadores municipales.

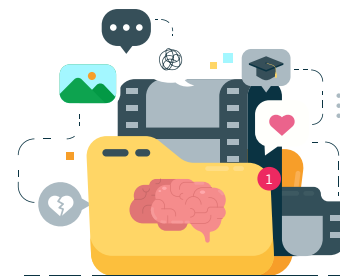
¿Sabías que...?

Los proyectos del Programa de Obra Pública 2025, se suman a los construidos por la alcaldesa, Romina Contreras, desde su gestión 2022-2024, como la primera fase de la Unidad Deportiva “El Plan”, el Centro de Atención y Protección Animal, la Unidad Médica de Especialidades “San Cristóbal”, el Complejo el Olivo, El Centro de Oficios y el Centro de Desarrollo Comunitario de “El Guarda”, entre otras.





La IA genera
contenido
en minutos.



APUESTAN POR LA IA *para transformar la industria del contenido*

La Inteligencia Artificial ocasionó una revolución creativa para empresas y marcas.

> Redacción

HASTA HACE algunos años, crear un video para redes sociales o escribir una campaña digital era una tarea exclusiva de creativos y productores; pero ahora, el auge de las herramientas basadas en Inteligencia Artificial está marcando un hito en la forma en que se crea contenido, y la web está llena de señales de esta transformación.

Según un informe de Adobe Digital Trends en 2025, para este año, 25 por cien-

to de las empresas utilizan IA generativa para producir videos para redes sociales y contenido digital, mientras que 14 por ciento está en fase inicial de adopción de estas nuevas herramientas.

La tendencia es clara, la forma de producir contenidos enfrenta una revolución creativa, que es impulsada por la IA.

A su vez, un análisis de mercado revela que el segmento de "AI video generator/editor" pasará de 0.6 mil millones de dólares en 2023

TIPS

- Puedes comenzar con la versión gratuita para explorar herramientas de IA, plantillas y ediciones automáticas.
- Evalúa si la función de pago te aporta realmente valor (más exportaciones, IA más potente, sin marca de agua).
- Algunas Apps son mejores para contenido rápido en redes sociales (CapCut, Edits), otras para producción más profesional (Filmora, Premiere).
- Asegúrate de revisar la compatibilidad con tu dispositivo y los costos de suscripción.



a 9.3 mil millones en 2033, lo que refleja un crecimiento anual compuesto (CAGR) de más del 30 por ciento.

LA EVOLUCIÓN DE LA IA

Actualmente, los creadores de contenido y las empresas, no solo utilizan la IA para automatizar tareas rutinarias: emplean asistentes inteligentes, plataformas de edición de video automatizadas y generadores de contenido para producir material más rápido, barato y en varios formatos.

Recientemente, se registró un aumento sustancial en búsquedas como "AI content strategy tools" o "AI scriptwriting assistants" en Google Trends, lo que indica una transición hacia la IA como compañero creativo activo en los procesos de producción.

Esta tendencia sugiere que vivimos una nueva era: la IA no solo como soporte técnico, sino como colaboradora en la narrativa, el diseño visual y la estrategia de comunicación digital.

Los profesionales del marketing y creadores individuales enfrentan implicaciones directas con estos cambios; quienes adopten estas herramientas ganan en eficiencia y alcance, mientras que aquellos que decidan mantenerse al margen en el uso de la IA, podrían quedarse rezagados.

En definitiva, estamos ante un momento clave en el que la Inteligencia Artificial está redefiniendo la creatividad en el mundo digital, en contenido, video y texto. Resulta fundamental ajustarnos a este nuevo ritmo.

¿Sabías que...?

En 2025, una de cada cuatro empresas en América Latina utiliza inteligencia artificial generativa para crear videos y contenido digital (Adobe Digital Trends en 2025).

10 APPS ÚTILES PARA CREACIÓN DE CONTENIDO CON IA

Estas aplicaciones te pueden ayudar en tareas como edición de video, generación automática de contenido y asistentes inteligentes:

APP	VERSIÓN SIN COSTO	VERSIÓN CON COSTO
CapCut	Sí (Freemium)	Sí (Pro con funciones avanzadas)
Videoleap	Sí (Con funciones básicas)	Sí (Suscripción "Unlimited Access" etc.)
Wondershare Filmora	Versión de prueba gratuita limitada	Sí (Versión completa de pago)
Adobe Premiere Pro	No, pero hay versiones ligeras o pruebas	Sí (Suscripción mensual)
Runway ML	Sí (Freemium)	Sí (Planes pro con más exportaciones)
Lumen5	Sí (Versión gratuita limitada)	Sí (Planes mensuales con más funciones)
Descript	Sí (Plan gratuito básico)	Sí (Plan Pro pago)
DaVinci Resolve	Sí (Versión gratuita muy completa)	Sí (Versión Studio de pago)
Edits (Meta)	Sí (Desde su lanzamiento)	Puede tener funciones adicionales de pago
VidMa	Sí (Con funciones básicas)	Sí (Suscripción para funciones IA y sin marca de agua)



COMUNIDAD TEC

EDOMEX • NOVIEMBRE 2025



CREADORES DEL FUTURO: *Talento Tec para las industrias creativas*

Los programas de Comunicación y de Tecnología y Producción Musical del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, forman profesionales que están transformando las narrativas y, las experiencias auditivas y musicales del siglo XXI.

EN LOS ESTUDIOS de grabación, en sets de filmación, en agencias digitales, en áreas de comunicación estratégica de las empresas y en escenarios internacionales, los egresados de la Escuela de Humanidades y Educación del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, están marcando diferencia. Su talento creativo, su dominio tecnológico y su visión estratégica los han llevado a destacar en industrias donde la innovación es clave.

“El perfil del egresado Tec combina creatividad con es-

Me formé en el Tec de Monterrey con la idea de contar historias que reflejen nuestra realidad.

No Todos Somos Iguales nació de esa inquietud: una mirada honesta al México contemporáneo”

Sergio Nolasco

trategia, arte con ciencia y tecnología con sensibilidad humana. Por eso nuestros alumnos no solo participan,

sino que impulsan proyectos disruptivos en México y diversas regiones del mundo”, destacó Fernando

Gutiérrez, director de la División de Humanidades y Educación, del Campus Estado de México.

De las aulas al escenario global, casos como el de Sergio Nolasco, egresado de la carrera de Comunicación y Medios Digitales, lo confirman. Su largometraje “No todos somos iguales” obtuvo apoyo del Fondo IMCINE y hasta el momento ha sido reconocido en festivales nacionales e internacionales.

“Me formé en el Tec de Monterrey con la idea de contar historias que reflejen nuestra realidad. No Todos Somos Iguales nació de esa inquietud: una mirada honesta al México contemporáneo”, afirmó Sergio Nolasco.

En el ámbito musical, los nombres de Darío Soto y Carlo Paredes también resuenan: ambos han participado en la producción de espectáculos masivos y proyectos audiovisuales, mientras eran estudiantes. Hoy colaboran con productoras internacionales y continúan desarrollando proyectos con sello propio.

Darío Soto, productor musical, estudió en el Tec gracias al programa de becas Líderes del Mañana. Siendo estudiante se formó musicalmente, participando en diversos proyectos estudian-



Carlo Paredes

Llegas a la industria sabiendo manejar un equipo profesional de vanguardia, creo que el Tec es la única escuela que hace eso, te da las herramientas más actuales”

Carlo Paredes

tiles; ganó el papel protagónico en la puesta en escena del campus de la obra musical “In The Heights”; grabó a los músicos de Adolescentes Orquesta en México y compuso una innovadora obra orquestal que fusiona la música académica con el son jarocho. Hoy se desempeña,

entre muchos otros proyectos, como productor y locutor de uno de los podcasts de noticias del top 10 de Spotify en México.

“Si puedo estar en todos estos proyectos es porque tengo estas herramientas, y es porque la escuela se preocupó por una forma-

ción multidisciplinaria”, dijo Darío Soto.

Carlo Paredes aprendió sobre la producción de conciertos y espectáculos musicales en vivo de la mano de profesores con amplia experiencia profesional, y que trabajan con artistas como Kalimba o Christian Nodal. También fue guiado durante su paso por el Tec por socios formadores de la talla de Joe Baldrige, director de los estudios Ocean Way Nashville. Hoy Carlo se dedica a la producción de conciertos y espectáculos en vivo en uno de los destinos turísticos más importantes de México. La mayoría de sus clientes son internacionales, todos los días se comunica en inglés.

Su dominio del inglés durante su paso por el Tec ha sido una gran ventaja competitiva sobre profesionales de otros ámbitos. Otra ventaja es el acceso a equipo.

“Llegas a la industria sabiendo manejar un equipo profesional de vanguardia, creo que el Tec es la única escuela que hace eso, te da las herramientas más actuales”, señaló Carlo Paredes.

La vinculación con la industria ha sido una constante. A través de alianzas con estudios de grabación, sellos discográficos, plataformas de streaming y productoras audiovisuales, los estudiantes participan en proyectos reales desde etapas tempranas de su carrera. Además, la infraestructura de laboratorios de grabación, estudios de mezcla, cabinas de voz y estaciones de producción digital convierte al Campus Estado de México en un ecosistema ideal para la experimentación creativa.

La conexión entre formación académica y práctica profesional ha permitido que muchos egresados consoliden carreras sólidas



Pris Thomassiny

Mi formación en el Tec de Monterrey estuvo marcada por el teatro, la radio y mi pasión por mi carrera, de la mano de una gran comunidad. Mostrándome que todo puede ser posible y que hoy, con mi voz y mi trabajo, puedo ser un agente de cambio ”

Pris Thomassiny

dentro y fuera del país, participando en producciones cinematográficas, campañas publicitarias, series y proyectos musicales de alto impacto. Su trabajo refleja la combinación única de técnica, sensibilidad artística y visión estratégica que los distingue. Al colaborar con artistas, marcas y colectivos emergentes, estos jóvenes creadores no solo producen contenido, sino que también impulsan nuevas formas de expresión cultural que dialogan con los desafíos y posibilidades del siglo XXI.

En el terreno de la radiodifusión, Pris Thomassiny es ejemplo de una egresada exitosa. Pris estudió la carrera de Comunicación, y ahora es productora creativa y locutora al aire en Match 99.3 CDMX. “El modelo educativo del Tec prepara a los estudiantes para insertarse profesionalmente en las diversas industrias creativas incluso antes de egresar”, comentó Arturo Vallejo, director del programa de Comunicación y Producción Digital.

Como ella, decenas de

egresados se desempeñan hoy en agencias, medios, productoras y organizaciones internacionales, aplicando sus conocimientos en narrativa transmedia, inteligencia artificial, storytelling, publicidad, producción audiovisual y gestión de marca.

Además, el programa impulsa competencias en ética, sostenibilidad, ciudadanía digital y análisis crítico de los medios, formando comunicadores con una mirada integral sobre los retos contemporáneos de la información y la cultura.

Innovar con sentido humano ambos programas –Comunicación y Tecnología y Producción Musical– comparten un enfoque transversal: formar líderes capaces de conectar arte, tecnología y propósito. Con laboratorios equipados con tecnología de punta, proyectos interdisciplinarios y profesores activos en la industria, el Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, se consolida como un semillero de talento creativo.

“Nuestros estudiantes aprenden a pensar críticamente, crear con propósito y domi-



Darío Soto

Si puedo estar en todos estos proyectos es porque tengo estas herramientas, y es porque la escuela se preocupó por una formación multidisciplinaria”

Darío Soto

nar herramientas digitales para imaginar nuevos futuros. Incorporamos completamente las herramientas de Inteligencia Artificial y analítica de datos en nuestros nuevos planes de estudio”, concluyó Edgar Torres, director del programa de Tecnología y Producción Musical.

En un mundo donde las in-

dustrias creativas evolucionan al ritmo de la tecnología, el Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, reafirma su papel como catalizador de talento, innovación y pensamiento humanista. Desde la música hasta la comunicación estratégica, sus egresados demuestran que la creatividad, cuando se

combina con rigor técnico y visión ética, puede transformar la forma en que nos expresamos, nos conectamos y construimos significado.

Los programas de Comunicación y Tecnología y Producción Musical, no solo forman a profesionales exitosos en su área de competencia, sino a creadores del futuro: jóvenes capaces de narrar, producir, diseñar y emocionar con una mirada crítica y sensible. En cada proyecto, cada historia y cada sonido, el Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, deja claro que la educación es también una forma de componer el mundo.



Ahorrar no es suficiente: **APRENDE A INVERTIR**

*¿Eres de los mexicanos que ahorran abajo del colchón,
en tandas o en cuentas bancarias?*

*Es hora de dar el siguiente paso, e invertir
para hacer que tus recursos crezcan.*

> Por Leticia Ríos

LA RECOMENDACIÓN es ahorrar el 20 por ciento de nuestros ingresos; pero, lo importante es que, una vez que contemos con algún capital, demos el siguiente paso a la inversión, señaló el doctor en economía de la UNAM, Jorge Feregrino.

Explicó que, guardar el dinero en casa no genera ganancias, pues se va devaluando con la inflación; y dejarlo en el banco tampoco es viable.

“Lo importante es que ese ahorro no se quede en el wallet o en la aplicación

de tu banco, sino que empieces a identificar de qué manera puedes colocarlo para obtener un rendimiento. Obviamente el banco te da una tasa de interés, pero es muy baja, hay que buscar otras alternativas”, señaló Feregrino.

CETES DIRECTO

El especialista señaló que los Certificados de la Tesorería de la Federación son una buena opción para las personas que están empezando a invertir. El mínimo es de 100 pesos, ofrecen rendimientos más competitivos

que los bancos y el riesgo es bajo, al estar respaldados por el Gobierno Federal. “Sigue siendo el instrumento más seguro, aunque el rendimiento ha ido a la baja en los últimos meses”.

SOFIPO

Respecto a las Sociedades Financieras Populares, como Nu, Didi o Stori, que cuentan con un rendimiento mayor que los CETES, de hasta 15 por ciento anual, destacó que son recomendables, pero es necesario confirmar que estén reguladas por la Comisión Nacional Bancaria

y de Valores (CNBV) y respaldadas por el Fondo de Protección al Ahorro.

FONDOS DE INVERSIÓN CONSERVADORES

Representan una buena opción, son supervisados por la CNBV, administrados por expertos y permiten diversificar los recursos sin complicaciones. Aunque no están exentos del riesgo, principalmente en el largo plazo, explicó.

ACCIONES

Jorge Feregrino señaló que invertir en la Bolsa Mexicana de Valores representa un mayor riesgo, porque los rendimientos obtenidos

son más altos. Se recomienda para personas que tienen experiencia previa en otros instrumentos, y que están dispuestos a arriesgar. Se sugiere acercarse a un broker e informarse, “es un mundo complicado y riesgoso”.

MERCADO INMOBILIARIO

Cuenta con varias opciones, como el crowdfunding inmobiliario, donde se realiza una inversión colectiva, a través de plataformas en línea para financiar proyectos. En inversiones independientes se pueden aprovechar los descuentos de preventa; es una inversión de mediano y largo plazo.

CRIPATOMONEDAS

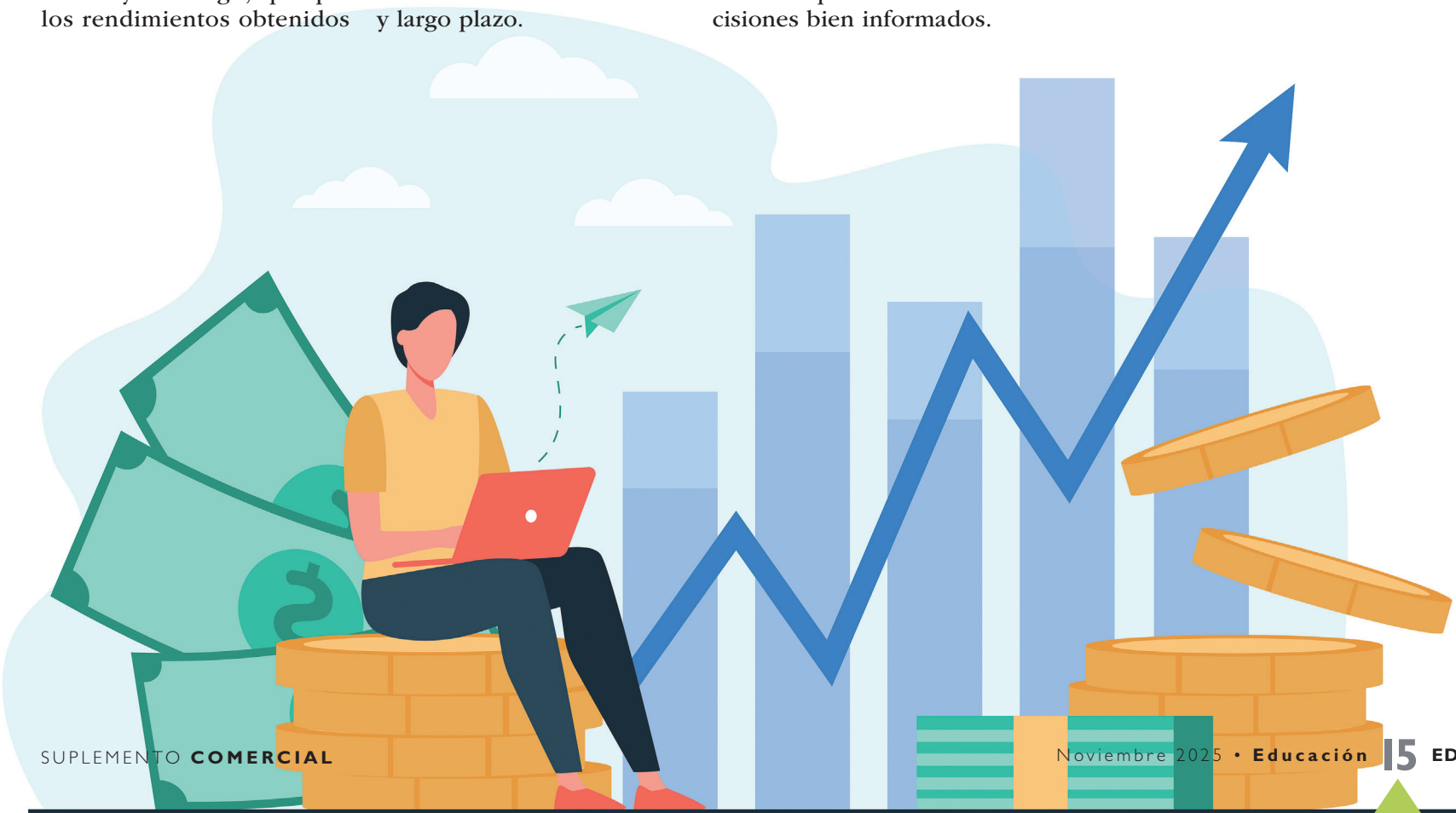
Las criptomonedas han ganado popularidad por el alto rendimiento que ofrecen. No son instrumentos regulados en México; se trata de una inversión de alto riesgo, altamente volátil y últimamente han caído mucho. “La recomendación es esperar, a que exista una moneda más estable. No la veo como opción”.

Para 2026 se prevé un incremento de impuestos en cuentas de ahorro e inversión, que se debe considerar para estimar los rendimientos.

Invertir, siempre implica algún tipo de riesgo; por ello es importante tomar decisiones bien informados.

¿Sabías que...?

En México solo 44% de la población cuenta con algún tipo de ahorro formal, es decir, a través de una institución financiera, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud Financiera (ENSAFI) 2023 del INEGI.



Detrás de la comida y del cuerpo hay un cerebro vulnerable.



Investigan factores genéticos

DE LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA

México se une a la investigación mundial que busca entender el papel de la genética en los TCA.

> Por Dra. Eva Trujillo-ChiVacuan
Directora de Comenzar de Nuevo A.C.
Presidenta de la International
Association of Eating Disorders
Professionals (IAEDP)

LOS TRASTORNOS de la conducta alimentaria (TCA) no son una moda, ni un problema de voluntad. Son enfermedades mentales graves que alteran la forma en que una persona piensa, siente y actúa frente a la comida, el cuerpo y el peso. Tienen una base biológica, genética, psicológica y social; y cuando no se tratan a tiempo, pueden poner en riesgo la vida.

Los TCA incluyen diagnósticos como anorexia nerviosa, bulimia nerviosa, trastorno por atracón; y otros menos conocidos como Trastorno Evitativo / Restrictivo de la Ingestión de Alimentos (TERIA), anorexia atípica, trastorno de comedor nocturno, trastorno purgativo, pica y rumiación. Su raíz no está en la vanidad, sino en una vulnerabilidad compleja del cerebro y las emociones.

También existen conductas alimentarias de riesgo, como saltarse comidas, hacer dietas extremas y tomar medicamentos para bajar de peso, que suelen minimizarse, pero

pueden provocar las mismas complicaciones que un trastorno diagnosticado. Detectarlas a tiempo es clave.

Aunque pueden aparecer a cualquier edad, género o tipo de cuerpo, los TCA inician en la adolescencia o adultez temprana. En México se estima que una de cada diez mujeres presentará síntomas a lo largo de su vida.

EL ESTUDIO EDGI MÉXICO

Durante años se pensó que los TCA eran producto de la presión social o de los ideales de belleza. Hoy la ciencia ha demostrado que existen factores genéticos que influyen, como con la depresión o la esquizofrenia.

Actualmente, México participa en el estudio inter-

nacional Eating Disorders Genetic Initiative (EDGI), la investigación más grande del mundo sobre genética y TCA. Desde Comenzar de Nuevo A.C., en Monterrey lo coordinamos junto con la Universidad de Carolina del Norte, el Instituto Karolinska y el Instituto Nacional de Salud Mental de Estados Unidos.

El estudio busca comprender cómo los genes interactúan con el entorno y la cultura para aumentar el riesgo de desarrollar los TCA. Para ello, se recopilan cuestionarios en línea y muestras de saliva que permiten analizar el ADN de miles de personas.

Cualquier persona mayor de 15 años que haya tenido o tenga síntomas puede participar, llenando un cuestionario en línea, a través de un

¿Sabías que...?

Las mujeres presentan alrededor del 80% de los casos de TCA. Sin embargo, también afectan a hombres, cuya prevalencia aumenta cada año.

*Únete a la ciencia que rompe estigmas.
Escanea el código QR para formar parte del estudio
genético más grande del mundo sobre los TCA.*

¡Contribuye con la ciencia!

EDGI 2-MX

El estudio más grande a nivel mundial en genética de los Trastornos de Conducta Alimentaria (TCA)

**TU PARTICIPACIÓN
NOS AYUDARÁ A
ENTENDER LA
GENÉTICA DE LOS
TCA EN
LATINOAMÉRICA**

1. Escanea el QR
2. Responde las encuestas
3. Dona una muestra de saliva

Contacto:

✉ investigacioncdn@comenzardenuevo.net

📷 EDGIMEXICO



código QR. Si cumple con los criterios, recibirá instrucciones para la recolección de la muestra de saliva. Es un proceso voluntario, confidencial, gratuito y seguro. Los menores de edad requieren consentimiento de padres o tutores.

Los datos se analizan de forma anónima y se integran con países en todos los continentes.

Los primeros hallazgos identificaron asociaciones genéticas con procesos cerebrales relacionados con la ansiedad, la impulsividad y la regulación del apetito. Con la participación de México y América Latina, obtendremos información inédita sobre poblaciones históricamente ausentes de la investigación genética.

Cada muestra, cada respuesta y cada historia cuentan.





ACTUALIDAD

EDOMEX • NOVIEMBRE 2025

La tendencia en arbolitos es que tengan ramas realistas y mucho follaje para que se vean naturales.



DECORACIÓN ESPECTACULAR para esta Navidad

Logra un ambiente navideño único para celebrar momentos inolvidables con tus seres queridos en casa; y ¡hazlo sin estrés!

>Por Leticia Ríos

LA MAGIA de la Navidad llena nuestros hogares de luz, colores y buenos deseos; y aunque las tendencias en decoración cambian cada año, lo importante es crear un ambiente acogedor que invite a la convivencia familiar.

Para este 2025, se siguen usando los arbolitos nevados y verdes, pero con apariencia más natural. Los tonos champagne, grandes moños y colores tierra como el café, dorado suave y el boroña marcan la pauta; pero también se está usando el menta.

Las reglas son menos estrictas. La tendencia actual

es no seguir una tendencia única, sino personalizar la decoración y renovar la año con año, para que cada celebración sea diferente y especial, aseguró Lorena González Rodríguez, directora de The Christmas Planners, empresa con 10 años de experiencia en el mercado.

NAVIDAD SIN ESTRÉS

En la actualidad, la falta de tiempo, la rutina o las limitaciones físicas de la edad hacen complicado para muchas familias montar una decoración navideña; pero pueden recurrir a la mano de expertos.

¿Sabías que...?

De acuerdo con los historiadores, el primer árbol de navidad decorado surgió en Alemania en el siglo XVI, donde las familias los adornaban con velas encendidas, manzanas y nueces.

“Tenemos clientes a los que cada año les cambiamos la decoración, esa es una tendencia ahorita, la gente ya no quiere comprar cosas y guardarlas, ni poner cada año lo mismo. Nos contratan para cambiarles el ambiente cada navidad”.

The Christmas Planner trabaja con empresas, instituciones y casas particulares; además fabrica su propia línea de productos navideños mexicanos.

El servicio para los hogares es montar la decoración navideña, con los ornamentos de la familia; así como, con los que tienen a la venta o renta, que pueden ser diferentes cada año. También se encarga de retirar todo el 07 de enero. Así, la única preocupación para el cliente será disfrutar de la celebración.

Los paquetes que van desde el básico, con un costo de 25 mil pesos, en adelante; puede incluir desde arbolito y un centro de mesa, hasta decoraciones en el jardín, guirnaldas en la puerta o grandes figuras navideñas de fibra de vidrio para presupuestos mayores.

“Nos reunimos con el cliente para hacer un scouting, ver los tonos y decoración de la casa, el ambiente, si tienen hijos pequeños o son solo adultos; para conocer sus necesidades. A muchos les toca la cena de navidad en su hogar, y quieren algo espectacular”.

Y si bien, contratar un equipo profesional resulta una excelente posibilidad, para las personas que no pueden hacerlo, Lorena González recomienda buscar opciones para renovar la decoración navideña, como invitar a amigos o familiares a intercambiar adornos, reciclar y reutilizar, pintar las esferas, ponerles diamantina, listones o tela, para no gastar de más.

“Tengo clientas que me han entregado esferas para montar que han hecho ellas y se ven divinas en su árbol. Las posibilidades son muchas”.

Redes:

Facebook:

The Christmas Planners

Instagram:

@thechristmasplanners



¡TE INVITAMOS A CONOCERNOS!

RENTA DE OFICINAS FÍSICAS, SUITES (OFICINAS VIRTUALES), COWORKING Y SALAS DE JUNTAS; POR HORA, DÍA, MES O AÑO

Internet Dedicado • Oficinas Profesionales • Servicio de Recepción • Servicio de Cafetería • Sala de Juntas • Seguridad 24/7 • Servicio de Limpieza

www.ibcsuites.com / tel. 552625-2200 / @ibc_suites
@5519291701 / @ibc_suites / INDIBusinessCenter

INSCRIPCIONES ABIERTAS

CICLO 2026 - 2027

CONOCE
NUESTRO
MODELO
EDUCATIVO



Más que un colegio,
es un **proyecto de vida.**



 (55) 1310-3536

 admisiones@colegios-cedros-paseo.mx

 www.colegios-cedros-paseo.mx